

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

**29th CITRA PARIWARA
2016**

Media Category

KATEGORI LOMBA

09. Media Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Penghargaan akan diberikan kepada biro iklan yang secara kreatif dapat memanfaatkan tempat beriklan yang ada di media massa. Karya yang telah diikuti-sertakan pada kategori lainnya dapat diikuti kembali pada kategori ini. Peserta pada kategori ini harus mampu menunjukkan sisi keunikan/kreatifitas pemasangan iklan di suatu media pada materi yang dikirimkannya.

Nomor Kode	Sub-Kategori
09.01	Best Use of TV/Cinema
09.02	Best Use of Radio
09.03	Best Use of Newspaper
09.04	Best Use of Magazine/ Tabloid
09.05	Best Use of Out-of-Home Termasuk antara lain: <i>standard billboards, posters, modified billboards & posters, digital interactive sites, standard transit advertising, vehicle wraps, bus shelters, mobile billboards, metro posters, citylights</i>
09.06	Best Use of Ambient Media – Small Scale Termasuk antara lain: iklan di bar & restoran (seperti: tempat cuci tangan, gelas, asbak, dll), iklan di SPBU, <i>flyers, stickers, signage, POS</i> dll.
09.07	Best Use of Ambient Media – Large Scale Termasuk antara lain: struktur berbentuk 3D, <i>ticket barriers, floor media</i> , adaptasi dari lokasi eksterior, <i>signage</i> , furnitur gedung atau jalan, <i>non standard transit advertising</i> dll.
09.08	Best Use of Special Events & Stunt/Live Advertising
09.09	Best Use of Digital Media Termasuk antara lain: <i>websites, microsites, search engines, banner ads, instant messaging, email marketing, digital POS</i>
09.10	Best Use of Other Digital Platforms (incl. Mobile Devices) Termasuk antara lain: teknologi baru, <i>QR codes, games, augmented reality, virtual worlds, downloadable applications including screensavers, widgets etc. Bluetooth, SMS, MMS, WAP, mobile applications</i>
09.11	Best Use of Social Media Marketing Termasuk antara lain: <i>Viral advertising, blogs, social networking sites, consumer generated content and applications</i>
09.12	Best Use of Integrated Media Menggunakan 2 atau lebih media yang berbeda (contoh: TV, Radio dan Out-of-Home)
09.13	Best Use of Branded Content and Sponsorship Termasuk di dalamnya adalah promosi brand yang menggunakan cara-cara di luar periklanan tradisional dan memanfaatkan konten seperti built-in sponsorship atau pembuatan acara yang dibiayai oleh sebuah brand

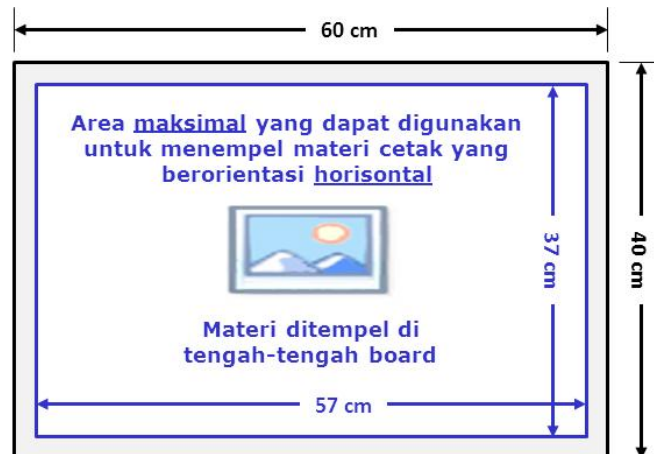
PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Khusus untuk sub-kategori 09.01, 09.02, 09.06 s/d 09.13:
 - ✓ Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2016 atau dalam CD/DVD dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreatifitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi/implementasi dan hasilnya)
 - ✓ Maksimal durasi materi audio atau audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih lama dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat malam anugerah. *Digital file* versi pendek ini diberi tambahan nama "Short". Contoh: Wayang Digital – Short.MP4).
 - ✓ **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar, counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba. Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut. Nama dokumen dalam *sub-folder* tersebut adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Surat Cinta.TIF – untuk sub-kategori 80.01, Suara Kucing.MP4 – untuk sub-kategori 09.01 dan atau 09.02)
 - ✓ Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)
- Untuk sub-kategori 09.03, 09.04, 09.05:
 - ✓ Untuk tiap materi, peserta wajib menyertakan **Presentation Board** baik dalam bentuk *digital file* maupun *hardcopy*. Dalam *Presentation Board* itu ditampilkan: (a) *digital printing* dari materi iklan, (b) ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreatifitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi/implementasi dan hasilnya), dan (c) terjemahan materi iklan ke dalam bahasa Inggris (tidak diperkenankan mencantumkan identitas dari biro iklan ataupun nama tim pembuatnya)
 - ✓ Peserta wajib mengirimkan 2 (dua) *hardcopy* dari *Presentation Board* yang ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2016 (gratis)** dengan **minimal margin 1,5 cm** disekelilingnya, dengan demikian maka ukuran materi maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*
Catatan: demi keseragaman, maka materi cetak yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**
 - ✓ Melampirkan cetakan terjemahan teks iklan yang ditempel di belakang *mounting foamboard* (bagi iklan yang tidak menggunakan bahasa Inggris)
 - ✓ Materi *Presentation Board* dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2016 atau dalam CD/DVD dengan tipe dokumen **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk

PC) dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10

- ✓ Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut
- ✓ Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)

Ilustrasi pemasangan *Presentation Board*



BIAYA PENDAFTARAN

	19 Oktober s/d 12 November 2016 (<i>early bird</i>)	14 November s/d 26 November 2016
Anggota P3I	Rp 950.000,-	Rp 1.200.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan	Rp 1.400.000,-	Rp 2.000.000,-