

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

**29th CITRA PARIWARA
2016**

Out-of-Home Category

KATEGORI LOMBA

04. Out-of-Home Category – Single and Campaign

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
04.01	Point of Purchase (Single) Termasuk <i>signboard</i> tempat usaha dan <i>Point of Sales (POS)</i> dan sejenisnya.
04.02	Poster and Banner (Single) Termasuk <i>poster</i> , <i>ultravision</i> , spanduk dan sejenisnya.
04.03	Billboard (Single) Termasuk <i>billboard 2</i> atau 3 dimensi, baik dengan animasi neon ataupun tidak, dan sejenisnya.
04.04	Transit (Single) Iklan di bis/kereta dan alat transportasi lainnya, halte, pelabuhan udara/laut dan sejenisnya.
04.05	Others (Single) Iklan media luar griya lainnya seperti <i>street/building furniture</i> , <i>external/street signs</i> , <i>poster/video elektronik</i> , dan sejenisnya.
04.06	Point of Purchase (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Point of Purchase
04.07	Poster and Banner (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Poster/Banner Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dijuri.
04.08	Billboard (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Billboard Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dijuri.
04.09	Transit (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Transit Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dijuri.
04.10	Others (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Others Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dijuri.

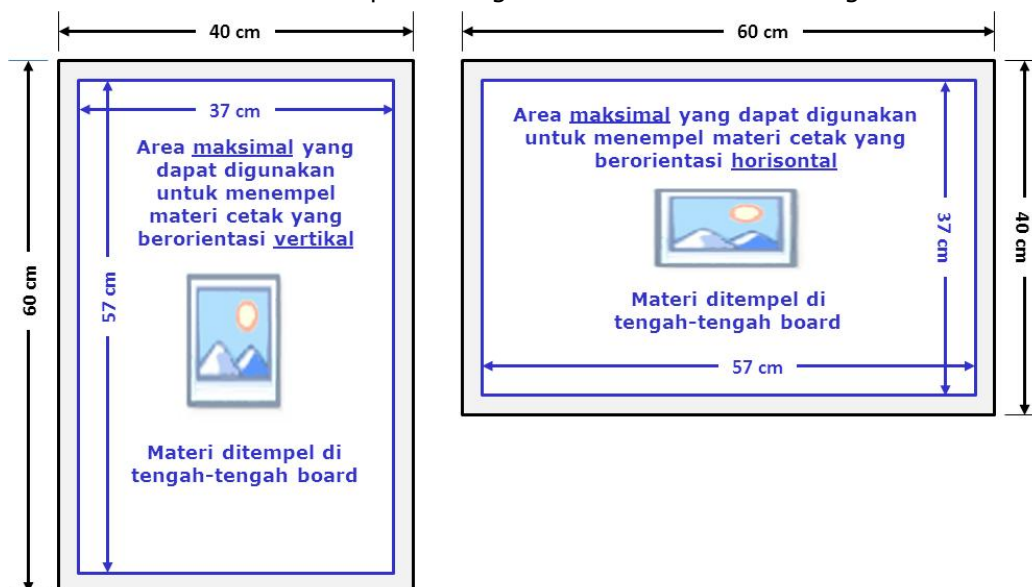
PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba terdiri dari: materi iklan dan minimal 1 (satu) foto lokasi (**foto lokasi ditempel di bagian belakang mounting foamboard**). Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2016 atau dalam CD/DVD dalam format **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan**

ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10. Harap diperhatikan:

- ✓ Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Foto lokasi diberi nama dengan judul iklan + "Loc" (contoh: Pisang – Loc.TIF). Khusus untuk *sub-folder* yang berisi materi iklan seri luar-ruang, maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus sama dan ditambahkan angka 1, 2, 3 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Pisang–Tomat–Pepaya – 1.TIF, Pisang–Tomat–Pepaya – 2.TIF, dst.)
 - Melampirkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format MS Word (versi 2010, *.DOCX) untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba dan dimasukkan dalam *folder* yang sama dengan materi lomba
 - Mengirimkan **2 (dua)** contoh iklan berupa *digital printing*. Materi iklan ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2016 (gratis)** dengan **minimal marjin 1,5 cm** disekelilingnya, dengan demikian maka ukuran iklan maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Materi iklan yang lebih besar dari (57,0 cm x 37,0 cm) diperkecil sehingga memenuhi asas minimal marjin 1,5 cm. Iklan yang lebih kecil dari batas maksimal tersebut **boleh** diperbesar selama mematuhi asas minimal marjin 1,5 cm. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*
- Catatan: demi keseragaman, maka materi luar-ruang yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**
- Melampirkan cetakan terjemahan teks iklan yang ditempel di belakang *mounting foamboard* (bagi iklan yang tidak menggunakan bahasa Inggris)

Ilustrasi pemasangan materi iklan luar-ruang



BIAYA PENDAFTARAN

	19 Oktober s/d 12 November 2016 (<i>early bird</i>)	14 November s/d 26 November 2016
Anggota P3I		
Iklan Lepas	Rp 950.000,-	Rp 1.200.000,-
Iklan Seri	Rp 1.400.000,-	Rp 1.800.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan		
Iklan Lepas	Rp 1.400.000,-	Rp 2.000.000,-
Iklan Seri	Rp 2.500.000,-	Rp 3.500.000,-