

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

**29th CITRA PARIWARA
2016**

Print & Print Craft Category

KATEGORI LOMBA

01. Print Category – Single and Campaign & Print Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan. Karya yang telah diikutsertakan dalam sub-kategori 01.01 s/d 01.17 dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori 01.18 s/d 01.20.

| Nomor Kode | Sub-Kategori |
|------------|--|
| 01.01 | Public Service Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan tidak mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan. |
| 01.02 | Beverage and Dairy Products Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya. |
| 01.03 | Candies and Snacks Cokelat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, camilan/kudapan dan yang sejenisnya. |
| 01.04 | Food and Seasoning Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya. |
| 01.05 | Health Products and OTC Medicines Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya. |
| 01.06 | Household Care Product Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya. |
| 01.07 | Electronic Products Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya. |
| 01.08 | Personal Care and Beauty Products Kosmetik, bedak, pembersih, krem pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya. |
| 01.09 | Corporate Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya. |
| 01.10 | Automotive and Related Products Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya. |
| 01.11 | Financial and Investment Services Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya. |
| 01.12 | Promotions and Sweepstakes Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan |
| 01.13 | Telecommunication Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/selular, dan sejenisnya |
| 01.14 | Cigarette Rokok kretek, rokok putih dan macam-macam rokok lainnya |
| 01.15 | Political Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya. |
| 01.16 | Others Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: |

| | |
|-----------------------------|--|
| | properti, bahan bangunan, pakaian & asesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restoran, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya). |
| 01.17 | <p>Print Campaign Iklan yang menggunakan minimum 2 (dua) macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u>.</p> <p>Catatan: Tidak ada batas maksimal jumlah karya yang disertakan dalam sub-kategori ini, tapi hanya maksimal 3 (tiga) karya yang akan dipamerkan ke publik. Seluruh karya yang didaftarkan akan dijuri.</p> |
| Print Craft Category | |
| 01.18 | <p>Art Directing Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran pengarahan artistik.</p> |
| 01.19 | <p>Copywriting Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas pesan iklan.</p> |
| 01.20 | <p>Typography Penghargaan bagi karya dimana penciptaan jenis huruf tertentu sehingga secara totalitas meningkatkan citra dan pesan dari suatu iklan.</p> |

PERSYARATAN MATERI LOMBA

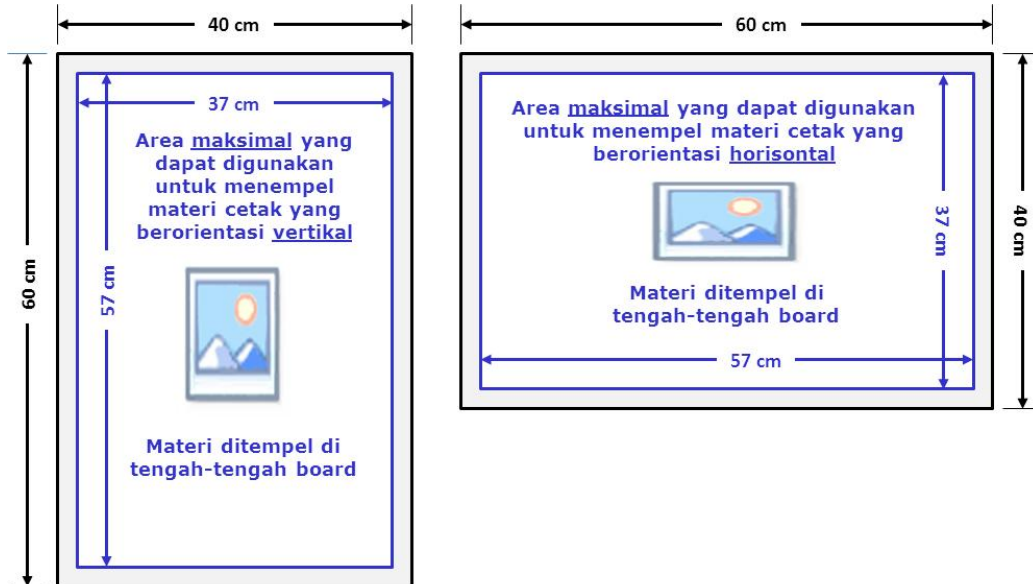
- Materi dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2016 dalam format **TIFF** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**, ATAU
- Materi dapat dikirimkan dalam bentuk digital file yang disimpan pada CD/DVD dengan persyaratan tipe dokumen yang **sama** seperti disebutkan di atas
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri cetak (*campaign*), maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus sama dan ditambahkan angka 1, 2, 3 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Pisang-Tomat-Pepaya - 1.TIF, Pisang-Tomat-Pepaya - 2.TIF, dst.)
- Melampirkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format MS Word (versi 2010, *.DOCX) untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba dan dimasukkan dalam *folder* yang sama dengan materi lomba
- Untuk pengiriman materi dalam CD/DVD: pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)
- Mengirimkan **2 (dua)** contoh iklan berupa *digital printing*. Materi iklan ditempel di tengah *foamboard* berwarna putih (*mounting foamboard*) **khusus yang telah disediakan oleh Panitia Citra Pariwara 2016 (gratis)** dengan **minimal marjin 1,5 cm** disekelilingnya, dengan demikian maka ukuran iklan maksimal adalah (57,0 cm x 37,0 cm). Lihat ilustrasi di bawah. Materi iklan yang lebih besar dari (57,0 cm x 37,0 cm) diperkecil sehingga memenuhi asas minimal marjin 1,5 cm. Iklan yang lebih kecil dari batas maksimal tersebut **boleh** diperbesar selama

mematuhi asas minimal margin 1,5 cm. Pada setiap materi cetak **wajib** ditempelkan label (di sisi kiri atas *mounting board*) yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*

Catatan: demi keseragaman, maka materi cetak yang tidak menggunakan *mounting foamboard* khusus dari Panitia akan **digugurkan**

- Melampirkan cetakan terjemahan teks iklan yang ditempel di belakang *mounting foamboard* (bagi iklan yang tidak menggunakan bahasa Inggris)

Ilustrasi pemasangan materi iklan cetak



BIAYA PENDAFTARAN

| | 19 Oktober s/d 12 November 2016 (<i>early bird</i>) | 14 November s/d 26 November 2016 |
|---|---|----------------------------------|
| Anggota P3I | | |
| Iklan Lepas | Rp 950.000,- | Rp 1.200.000,- |
| Iklan Seri | Rp 1.400.000,- | Rp 1.800.000,- |
| Non Anggota P3I & Perorangan | | |
| Iklan Lepas | Rp 1.400.000,- | Rp 2.000.000,- |
| Iklan Seri | Rp 2.500.000,- | Rp 3.500.000,- |