

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

**29th CITRA PARIWARA
2016**

Radio Category

KATEGORI LOMBA

02. Radio Category – Single and Campaign

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
02.01	Public Service Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
02.02	Beverage and Dairy Products Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
02.03	Candies and Snacks Cokelat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, camilan/kudapan dan yang sejenisnya.
02.04	Food and Seasoning Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
02.05	Health Products and OTC Medicines Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
02.06	Household Care Product Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
02.07	Electronic Products Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
02.08	Personal Care and Beauty Products Kosmetik, bedak, pembersih, krem pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
02.09	Corporate Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
02.10	Automotive and Related Products Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
02.11	Financial and Investment Services Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
02.12	Promotions and Sweepstakes Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
02.13	Telecommunication Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/selular, dan sejenisnya
02.14	Cigarette Rokok kretek, rokok putih dan macam-macam rokok lainnya
02.15	Political Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
02.16	Others Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & asesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel,

	restoran, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya).
02.17	Radio Campaign Iklan yang menggunakan minimum 2 (dua) macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk *digital file* dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.** Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan
- Materi dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2016 atau dalam CD/DVD. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba, dengan persyaratan:
 - ✓ Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut
 - ✓ Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk *sub-folder* yang berisi materi iklan seri radio, dokumen yang ada pada *folder* ini merupakan **gabungan** dari (minimal) 3 materi iklan dengan jarak antar iklan maksimal 2 (dua) detik. Penamaan dokumen yang merupakan gabungan dari beberapa materi iklan itu merupakan gabungan dari judul-judul iklan (disingkat) yang tergabung pada satu seri tersebut (contoh: Pisang-Tomat-Pepaya.MP4, Lari-Lompat-Renang.MP4, dll.)
- Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line* (baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)

BIAYA PENDAFTARAN

	19 Oktober s/d 12 November 2016 (<i>early bird</i>)	14 November s/d 26 November 2016
Anggota P3I		
Iklan Lepas	Rp 950.000,-	Rp 1.200.000,-
Iklan Seri	Rp 1.400.000,-	Rp 1.800.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan		
Iklan Lepas	Rp 1.400.000,-	Rp 2.000.000,-
Iklan Seri	Rp 2.500.000,-	Rp 3.500.000,-