

Panduan Pendaftaran & Kegiatan

**29th CITRA PARIWARA
2016**

Persyaratan Umum

LOMBA CITRA PARIWARA 2016

PANDUAN PENDAFTARAN

PERSYARATAN UMUM

1. Lomba iklan Citra Pariwara 2016 terbuka untuk semua karya kreatif periklanan Indonesia yang telah didaftarkan sebagai peserta oleh organisasi dan atau individu yang berdomisili di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
2. Satu karya iklan dalam satu kategori lomba hanya dapat didaftarkan oleh dan diakui atas nama satu pihak. Dalam hal terjadi satu karya iklan didaftarkan oleh lebih dari satu pihak untuk satu kategori lomba, maka Panitia hanya akan mengakui **pendaftar yang lebih awal**.
3. Pihak pendaftar bertanggungjawab sepenuhnya atas pencantuman nama-nama pihak organisasi maupun individu dalam karya iklan yang ia daftarkan. Bagi peserta individu yang mendaftarkan karya yang dibuat untuk organisasi lain, diwajibkan menyertakan ijin tertulis dari organisasi yang bersangkutan.

Karya kreatif periklanan Indonesia yang dimaksud harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

4. **Ide dan Konsep.** Ide dan konsepnya dirancang dan dikembangkan di Indonesia, dan oleh praktisi periklanan Indonesia atau praktisi periklanan asing yang bekerja pada perusahaan periklanan yang memiliki ijin operasi di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
5. **Ijin Hak Tayang & Lomba.** Telah mendapatkan ijin dari pengiklan atau pihak yang memiliki hak milik dan hak tayang atas iklan tersebut untuk diikutsertakan dalam Citra Pariwara.

Seluruh materi lomba **wajib** menyertakan **Surat Ijin Tayang & Lomba** dari pengiklan. Dalam surat dari satu pengiklan dapat disebutkan beberapa materi lomba (dari pengiklan yang sama) sekaligus. Contoh Surat Ijin Tayang & Lomba dapat dilihat di sistem pendaftaran Citra Pariwara 2016.

6. **Tujuan Iklan.** Iklan harus ditujukan untuk sasaran publik, khalayak atau konsumen umum.
7. **Dilarang Ikut Lomba 2 kali.** Iklan peserta yang terbukti pernah diikutkan di Citra Pariwara sebelumnya, dan materi iklan tidak mengalami perubahan mendasar pada sisi ide dan kreatifnya, maka **secara otomatis akan digugurkan**.
8. **Periode Tayang.** Telah ditayangkan di satu atau beberapa media periklanan yang sah selama periode **1 November 2015** sampai dengan **10 November 2016** dan belum pernah diikutkan dalam Citra Pariwara sebelumnya.
9. **Etika Pariwara Indonesia.** Iklan peserta harus sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI) versi 2014. Iklan peserta nantinya akan melalui proses Seleksi Etika yang dilakukan oleh Panitia (dibantu oleh Badan Pengawas Periklanan P3I). Iklan yang melanggar EPI, dinyatakan gugur dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.
10. **Kerangka Kerjasama.** Iklan peserta harus diproduksi dalam kerangka ikatan kerjasama yang wajar antara pengiklan, perusahaan periklanan, dan griya

produksi, serta berdasarkan tujuan komunikasi pemasaran yang jelas, dan dengan perjanjian tentang syarat-syarat pembayaran yang wajar pula. Pengecualian hanya bila iklan tersebut merupakan promosi perusahaan sendiri atau dari perusahaan nirlaba (dengan catatan biaya penayangannya tetap menjadi tanggung-jawab perusahaan nirlaba tersebut).

11. **Format Materi Lomba.** Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, **secara otomatis akan digugurkan.**
12. **Materi Lomba Milik Panitia.** Dalam hal sesuatu iklan peserta dinyatakan gugur oleh Panitia karena alasan apapun, maka karya iklan tersebut beserta semua dokumen, maupun biaya pendaftarannya menjadi milik Panitia.
13. **Tidak Boleh Entri Ganda.** Kecuali diperkenankan untuk suatu kategori tertentu, satu karya/materi hanya boleh didaftarkan dalam satu kategori lomba. Jika terdapat iklan terdaftar dalam lebih dari satu kategori, yang dinilai hanya satu kategori dan Panitia akan membatalkan keikutsertaan iklan tersebut di kategori lain. Uang pendaftaran untuk karya yang dibatalkan keikutsertaannya tidak akan dikembalikan kepada peserta. Penentuan kepada kategori mana ia akan disertakan, menjadi hak prerogatif Panitia.

Bila suatu entri diikuti-sertakan pada lebih dari 1 (satu) kategori, sangatlah penting bahwa materi yang dikirimkan sesuai dengan kategori-kategori yang diikuti. Sangat dianjurkan bahwa isi materi/entri tersebut disesuaikan/diadaptasi dengan menonjolkan aspek yang paling relevan dengan apa yang menjadi fokus utama pada kategori yang diikuti. Hal ini akan memudahkan para juri untuk memahami entri tersebut.

14. **Salah Entri Kategori.** Bila terjadi kesalahan dalam pendaftaran kategori, tidak akan diberi sanksi apa pun, namun Panitia berhak mengalihkan kategorinya kepada yang seharusnya.
15. **Menyerahkan Formulir Pendaftaran dan Formulir Pembayaran.** Pendaftaran karya iklan hanya sah jika dilampiri Formulir Pendaftaran yang telah diisi lengkap dan ditandatangani oleh **Pimpinan Perusahaan yang sah** (sesuai Akte Pendirian Perusahaan). Formulir Pendaftaran ini **wajib diisi secara on-line** pada alamat: **www.citrapariwara.org** dan kemudian dicetak. Selain itu peserta wajib mengisi Formulir Pembayaran (yang juga **wajib diisi secara on-line**) dan kemudian dicetak, menyertakan bukti pembayaran (bukti transfer), materi iklan (yang mencantumkan nomor registrasi sesuai dengan yang muncul pada Formulir Pendaftaran), dokumen-dokumen pendukung, serta memenuhi semua persyaratan lain yang ditetapkan Panitia. Kesalahan pengisian formulir adalah tanggung-jawab peserta.
16. **Terjemahan.** Setiap karya iklan cetak diharuskan melampirkan terjemahan teks/skrip dalam bahasa Inggris dalam bentuk dokumen MS Word, format: *.DOCX).
17. **Narasi/Teks Bahasa Inggris.** Setiap karya iklan Film dan Radio diharuskan mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggrisnya dalam bentuk *subtitle*.
18. **Terjemahan Bahasa Daerah.** Iklan yang menggunakan bahasa daerah diharuskan menyertakan terjemahan dalam bahasa Indonesia dan Inggris.

19. **Strategi Dilarang Dicantumkan.** Peserta tidak diperkenankan melampirkan/mencantumkan strategi ataupun ulasan apapun juga yang berkaitan dengan latar-belakang suatu iklan kecuali dalam persyaratan materi iklan hal tersebut diperkenankan.
20. **Hak Cipta.** Pendaftar bertanggungjawab sepenuhnya atas isi, kualitas, maupun asal-usul karya iklan yang dikirimnya. Semua iklan peserta dianggap sudah memperoleh ijin dari produsen atau pemegang hak milik atas karya iklan, maupun segala informasi yang terkait dengan pendaftaran tersebut. Khusus terkait dengan materi lomba yang berbentuk **Audio-Visual Presentation**, penggunaan lagu latar (*background music*), citra (*image*), klip video (*video footage*), data, dan komponen-komponen lainnya dimohon tidak melanggar ketentuan yang berlaku terkait hak cipta bila materi tersebut dipublikasikan melalui website Citra Pariwisata ataupun media-media lainnya. Panitia tidak bertanggungjawab atas segala tuntutan hukum yang mungkin timbul dari pihak manapun, untuk hal apapun, dan pada saat kapan pun, baik yang menyangkut karya iklan, informasi/data yang terdapat dalam karya tersebut, maupun pendaftarannya.
21. **Daun Muda Award dan BG Award.** Persyaratan dan proses pendaftaran untuk Daun Muda Award dan BG Award diatur secara terpisah.

TAHAP SELEKSI

Setelah periode pendaftaran peserta ditutup, maka proses seleksi karya peserta Citra Pariwisata dimulai dan melalui tahap-tahap sebagai berikut:

1. **Tahap Seleksi Administrasi.**

Pada tahap ini akan diperiksa kelengkapan persyaratan administrasi bagi setiap peserta lomba, terkait formulir pendaftaran, pembayaran, materi lomba, dan kelengkapannya. Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, akan diberi kesempatan dalam waktu 3 (tiga) hari untuk memperbaikinya. Peserta yang setelah 3 (tiga) hari tersebut tidak memperbaiki materinya maka **secara otomatis akan digugurkan dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**
2. **Tahap Seleksi Etika Pariwisata Indonesia.**

Pada tahap ini materi peserta lomba yang lolos seleksi administrasi akan diperiksa oleh Badan Pengawas Periklanan P3I, apakah sudah sesuai dengan Etika Pariwisata Indonesia (EPI). Kitab EPI dapat diunduh di: <http://p3i-pusat.com/wp-content/uploads/2015/11/EPI-2014-Final-SK-Perubahan.pdf>. Badan Pengawas Periklanan P3I dan koordinator penjurian Citra Pariwisata 2016 memiliki hak penuh untuk menyatakan materi tersebut **gugur** jika melanggar Etika Pariwisata Indonesia. **Uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**
3. **Tahap Penjurian.**

Pada tahap ini materi peserta lomba yang sudah lolos seleksi administrasi dan Etika Pariwisata Indonesia akan masuk dalam proses penyeleksian utama dihadapan para juri mancanegara yang berkualitas dan independen.

HAK-HAK PANITIA

1. Semua karya yang didaftarkan beserta seluruh dokumen pendukungnya menjadi hak milik P3I dan/atau Panitia Citra Pariwisata dan tidak akan dikembalikan.

2. Panitia dan/atau P3I **berhak membatalkan perolehan status finalis dan pemenang atas suatu materi lomba** bila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti pelanggaran terhadap ketentuan lomba. Selain pembatalan status finalis dan pemenang, Panitia dan/atau P3I berhak memberikan sanksi lebih lanjut berupa pelarangan kepada pihak yang mengirimkan materi lomba tersebut untuk mengikuti kegiatan Citra Pariwara berikutnya.
3. Panitia berhak setiap saat menghubungi klien atau sumber-sumber lainnya dari suatu materi peserta lomba bila proses pembuatan dan penayangan serta tampilan dari suatu materi patut dipertanyakan.
4. Panitia, P3I dan/atau pihak yang ditunjuk oleh P3I berhak menggunakan iklan peserta untuk keperluan komersial maupun non-komersial, sepanjang hal itu dilakukan dalam kerangka mempromosikan secara langsung maupun tidak langsung Citra Pariwara dan atau P3I.
5. Finalis dan pemenang Citra Pariwara dapat memanfaatkan segala penghargaan Citra Pariwara dalam bentuk apapun untuk keperluan promosi. Meskipun demikian, pemanfaatan tersebut tidak boleh dimaksudkan untuk melecehkan panitia, P3I dan/atau penghargaan Citra Pariwara baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Finalis dan Pemenang Citra Pariwara hanya dapat mengajukan permohonan atau klaim penggantian atas piala dan/atau sertifikat yang rusak atau cacat karena kesalahan Panitia maksimal dalam periode **1 (satu) bulan** setelah piala dan/atau sertifikat tersebut diterima. Permohonan atau klaim yang dilakukan setelah kurun waktu tersebut akan dikenakan biaya produksi yang besarnya akan ditentukan kemudian oleh P3I.
7. P3I adalah pemilik tunggal dari hak cipta atas piala dan logo Citra Pariwara, Daun Muda Award, dan BG Award.

PERSYARATAN PEMBAYARAN

Pembayaran biaya keikutsertaan dapat dilakukan dengan cara disetor/ transfer melalui bank (bukti setor/ transfer wajib dilampirkan pada saat penyerahan/ pengiriman formulir dan materi). Panitia tidak menerima pembayaran dengan cek atau uang tunai. Pembayaran ditujukan kepada:

**PPPI Citra Pariwara
BANK MANDIRI
Cabang Jakarta Gedung Tira
A/C: 124-00-9803536-4**

PENGIRIMAN MATERI LOMBA

Seluruh materi iklan yang diperlombakan dikirimkan ke alamat:

**Pendaftaran Peserta Lomba Citra Pariwara 2016
Sdr. Ramadhony Setiawan
The Dharmawangsa Square, B-63
Tel./SMS/WA: 0812 8948 6516
Email: citrapariwarareg@gmail.com
Jam Kerja Tempat Pendaftaran: 09.00 – 17.00 WIB**

Pengiriman melalui pos atau kurir sepenuhnya menjadi tanggung jawab peserta dan harus **diterima** oleh Panitia Penjurian Citra Pariwara 2016 selambat-lambatnya tanggal **12 November 2016 pk. 17.00 WIB** (untuk mendapatkan biaya *early bird*)

atau **26 November 2016 pk. 17.00 WIB** (penutupan pendaftaran). Pendaftaran dianggap gugur atau batal apabila biaya pengiriman dibebankan kepada panitia atau apabila panitia harus melakukan pengambilan materi. Pendaftaran baru dianggap sah setelah Panitia menerima bukti pembayaran.

PUSAT INFORMASI CITRA PARIWARA 2016

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai Citra Pariwara 2016, silakan hubungi Sekretariat kami di:

Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2016
Sdri. Siti Rahma / Sdri. Maya Suryadewi
Sekretariat P3I DKI Jaya
The Darmawangsa Square, B-63
Tel. : 021-7280 1829
Twitter: @citrapariwaraID

KRITERIA PENJURIAN & PENGHARGAAN

- **KATEGORI 01 (SUB-KATEGORI 01.01-01.17) s/d 08, DAN KATEGORI 10**
 - a. **Orisinalitas Gagasan** (bobot = 40%)
Berhubungan dengan ide atau gagasan yang asli unik, dan tidak mencontoh, meniru atau mengutip iklan lain.
 - b. **Estetika** (bobot = 30%)
Berhubungan dengan kesempurnaan eksekusi atas ide, yang terwujud dalam keserasian antar elemen-elemennya, maupun kualitas penampilan secara keseluruhan.
 - c. **Komunikasi** (bobot = 30%)
Berhubungan dengan kemudahan penyerapan oleh khalayak sasaran dan/atau efektivitas/keberhasilan pesan.

- **KATEGORI 01 (SUB-KATEGORI 01.18-01.20):**

Karya akan dinilai sesuai dengan pengertian dari masing-masing sub-kategori.

- **KATEGORI 09:**
 - a. **Insight, Strategi dan Ide** (bobot = 35%)
 - b. **Eksekusi yang Kreatif** (bobot = 30%)
 - c. **Hasil dan Tingkat Efektifitas** (bobot = 35%)

Keputusan Dewan Juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Setelah rapat penentuan pemenang Citra Pariwara 2016 berakhir, dewan juri secara resmi dibubarkan. Bila di kemudian hari terdapat hal-hal yang memerlukan keputusan Dewan Juri, wewenang dan tanggung-jawab berada di tangan Pengurus P3I DKI Jakarta.

PENGHARGAAN KARYA

Karya-karya pemenang yang dinilai juri layak untuk memperoleh penghargaan akan dianugerahi sertifikat dan penghargaan. Penghargaan berupa piala Emas, Perak atau Perunggu Citra Pariwara, sedang kepada finalis, Panitia akan menganugerahkan sertifikat.

Bila pada salah satu kategori ada lebih dari satu pemenang piala Emas, maka Juri akan menentukan salah satunya sebagai Iklan Terbaik. Penghargaan **Iklan Terbaik hanya** akan diberikan bagi:

1. Best of Print Category
2. Best of Radio Category
3. Best of Film Category
4. Best of Out-of-Home Category
5. Best of Direct Promotion Category
6. Best of Non Conventional Category
7. Best of Integrated Campaign Category
8. Best of Digital Category
9. Best of Design Category

Iklan-iklan peraih penghargaan **TERBAIK** di atas berhak mewakili Indonesia dalam Asia Pacific Advertising Festival 2017 dengan biaya pendaftaran ditanggung oleh Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I) DKI Jakarta, dengan catatan tersedia kategori yang sesuai. Proses Pendaftaran ke AP AdFest menjadi tanggung jawab dari masing-masing peserta terkait.

Selain itu, Panitia Citra Pariwisata akan memberikan **Penghargaan Tertinggi** berupa:

- Advertising Agency of The Year (hasil penilaian di Kategori 01 s/d 07 + 10)
- Digital Agency of The Year (hasil penilaian di Kategori 08)
- Media Agency of The Year (hasil penilaian di Kategori 09)
- Advertiser of The Year (hasil penilaian di Kategori 01 s/d 10)

Adapun cara penghitungan penilaian pada masing-masing kategori adalah dengan menerapkan pembobotan penghargaan sebagai berikut:

- Best of Category : 9 poin (hanya untuk kategori tertentu)
- Gold : 6 poin
- Silver : 3 poin
- Bronze : 1 poin
- Finalist : 0 poin

Bila dalam perhitungan untuk menentukan pemenang Penghargaan Khusus ini ditemui jumlah yang sama, maka urutan pemenang ditentukan oleh: jumlah penghargaan terbaik, jumlah medali emas, jumlah medali perak, jumlah medali perunggu dan bila bila tetap sama juga, maka jumlah finalis dapat diperhitungkan.

Contoh:

Agensi A	Poin	Agensi B	Poin
1 Best of Category	9	1 Best of Category	9
2 Gold	12	2 Gold	12
2 Silver	6	3 Silver	9
3 Bronze	3	0 Bronze	0
7 Finalist	0	2 Finalist	0
TOTAL POIN	30	TOTAL POIN	30

Agensi B mendapatkan ranking yang lebih baik daripada Agensi A karena jumlah medali perak-nya lebih banyak daripada Agensi A (jumlah Best of Category dan Gold-nya sama).